

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA KEIKHLASAN DALAM
“FILM EMAK INGIN NAIK HAJI “**



Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Basuki Agus S, M.si
NPY. 271 05 97 017 51

DRS. Arif Wibawa, M.Si
NPY. 266 04 95 003 01

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus di hadapan tim penguji skripsi pada :

Hari/tanggal : 24 Agustus 2011

Judul Skripsi : ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA KEIKHLASAN
DALAM FILM EMAK INGIN NAIK HAJI

Nama Penyusun : Feby Anza

NIM : 153102005

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Dosen Pembimbing / Penguji

Tanda Tangan

1. **Dr. Basuki Agus S, Ms.si**
NPY. 271 05 97 017 51
Pembimbing I

.....

2. **DRS. Arif Wibawa, M.Si**
NPY. 266 04 95 003 01
Pembimbing II

.....

3. **Dewi Noviyanti**
NPY.273 11 98 0203 1
Penguji I

.....

4. **Rr. Wahyuni Choiriyati. M.si**
NIP. 1979 0609 2005 0120 001
Penguji II

.....

HALAMAN MOTTO

***Sekeras Apapun Batu Dia akan Tetap Berlubang
Jika Di Tetesi Air terus Menerus
Di Tempat Yang Sama...***

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Untuk Bapak dan Ibu yang tercinta,
atas semua kasih sayang yang telah
diberikan, Yang telah membanting
tulang hingga saya bisa
menyelesaikan kuliah, Yang telah
memberikan hidupnya demi
kebahagian anak - anaknya...
Jasamu tidak akan bisa saya balas
sampai kapanpun... terimakasih
Ibu... terimakasih bapak..*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberi berkat dan rahmat-Nya serta petunjuk dan kemudahan-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA KEIKHLASAN DALAM FILM EMAK INGIN NAIK HAJI ”**

Penulis menyadari bahwa dalam memulai penelitian sampai dengan akhir tersusunnya penelitian ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, maka dengan segala kerendahan hati dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Dalam kesempatan berharga ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Basuki Agus S, M.Si sebagai dosen pembimbing I, yang dengan sabar membantu dan membimbing penulis hingga selesainya skripsi ini.
2. Bapak Drs. Arif Wibawa, MSi sebagai dosen pembimbing II, yang dengan sabar dan teliti membimbing dan mengarahkan penulis hingga selesainya skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu, kak Vivin, kak Fahmi, Adek Viki dan seluruh keluarga besar di rumah yang tak henti-hentinya memberikan doa dan dukungannya bagi penulis.
4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah berkenan memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang berharga bagi penulis.

5. Schatzy ku Tria Asdelensi “ Dhalenku” terima kasih atas dukungannya dan bantuannya selama ini sehingga aku mampu menyelesaikan skripsi, “tanpa kamu aku bukan apa-apa” ucapan terima kasih ini belum bisa menggantikan apa yang telah kamu lakukan terhadap ku selama ini.
6. Teman- teman kos hevea Blok F 9, Abib, Aris, Adit, Rendi, Abbas, Ajon, serta teman lainnya terima kasih atas dukungan, keceriaan, dan kebersamaan, walaupun kita berbeda dalam menilai sesuatu, tapi kita tetap berteman selamanya
7. Teman-teman kampus Syifa, Yusdi, Rudi, Rintis, Andi, dan yang membantu skripsi ini sampe selesai dan teman seperjuangan burjo Blok F yang telah membatu ku.
8. Teman – teman dari Tebing Tinggi sumsel yang ada di Jogja, yang tidak mungkin aku sebut satu persatu mari kita sumbangkan ilmu – ilmu yang sudah didapat.

Penulis menyadari bahwa, skripsi ini bukanlah hasil yang sempurna. Untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penyusun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembacanya.

Yogyakarta, 24 agustus 2011

Feby Anza

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.4.1. Mamfaat Teoritis.....	12
1.4.2. Mamfaat Praktis.....	12
1.5. Kerangka Teori	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pengertian Komunikasi.....	18
2.2. Film Sebagai Media Komunikasi.....	25
2.3. Fungsi dan Kedudukan Film Dalam Masyarakat.....	34

2.4. Unsur-Unsur Film	37
2.4.1. Produser.....	37
2.4.2. Sutradara.....	38
2.4.3. Penulis Skenario.....	38
2.4.4. Penata kamera.....	39
2.4.5. Penata Artistik.....	39
2.4.6. Penata Musik.....	40
2.4.7. Editor.....	40
2.4.8. Penata Suara.....	41
2.4.9. Bintang Film.....	41
2.5. Sejarah Perkembangan Film Indonesia	42
2.6. Film Religi	54
2.7. Makna Keikhlasan	57

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	59
3.2. Objek Penelitian	61
3.3. Sumber Data.....	61
3.3.1. Data Primer.....	61
3.3.2. Data Sekunder.....	61
3.4. Teknik Pengumpulan Data	62
3.5. Validitas	63
3.6. Teknik Analisa Data	67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Diskripsi Umum tentang Film	69
4.1.1. Sinopsis Film <i>Emak Ingin Naik haji</i>	70
4.1.2. Keikhlasan.....	72
4.2. Profile Pemain Film.....	74
4.3. Analisis Semiotika Pada Tanda Makna keikhlasan	75
4.3.1 Makna Keikhlasan Dalam Beribadah.....	77
4.3.2. Makna Riya (lawan Ikhlas) Dalam Beribadah.....	80
4.3.3. Makna Keikhlasan Walaupun Dalam Kemiskinan....	84
4.3.4 Makna keikhlasan Membantu Sesama.....	89
4.3.5. Makna Pasrah Kepada Kuasa.....	92
4.3.6. Makna Cobaan Dalam Kehidupan.....	95
4.3.7. Makna Ujian dan Godaan.....	98
4.3.8. Makna Ikhlas Menjalani Hidup.....	101
4.3.9. Makna Harapan Sisa-Sisa	104
4.3.10. Makna Niat Tulus Berhaji.....	106
4.3.11. Makna Beribadah Hanya Untuk Allah.....	109
4.3.12. Makna Ujian dan Ketabahan Hati.....	111
4.3.13. Makna Membantu Sesama dalam Keadaan Sulit...117	
4.3.14. Makna Ujian Merelakan Yang Terjadi.....	120
4.3.15. Makna Ikhlas Menerima Kenyataan.....	124
4.3.16. Makna Sujud Syukur.....	126
4.3.17. Makna Janji Allah.....	129

4.4. Mitos.....	131
-----------------	-----

4.5. Pembahasan.....	132
----------------------	-----

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	137
-----------------------	-----

5.2. Saran	140
------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ABSTRAK

Film adalah sebuah media yang lebih dari sebuah refleksi dari masyarakat, film merupakan karya seni yang menghadirkan kembali dalam media audio visual kenyataan yang ada dalam kehidupan masyarakat, pada dasarnya film memang sangat berpengaruh kepada khalayak dengan pesan yang disampaikan, banyaknya film yang jauh dari kesan mendidik membuat khalayak berpikir secara dangkal, lahirnya film religi saat ini sangat membantu mencerdaskan khalayaknya.

Peneliti mengamati film *Emak Ingin Naik Haji* menggunakan analisis *semiotika* dengan menggunakan teori Roland Barthes, dalam konsepnya tanda konotatif tidak sekedar memiliki makna tambahan namun juga mengandung kedua bagian tanda konotatif yang melandasi keberadaannya, film “*Emak Ingin Naik haji*” setelah dikaji peneliti menemukan bahwa film *Emak Ingin Naik Haji* lebih cenderung menyajikan atau menyampaikan makna keikhlasan, ini terlihat dari makna denotative dan konotatifnya. Keikhlasan yang dimaksudkan yaitu Keikhlasan dalam Beribadah haji bukan karena ingin bareng artis, Riya (lawan ikhlas) dalam beribadah seperti Joko Satrianto karena ingin menang dalam pemilu, Keikhlasan Emak dalam kemiskinan, Keikhlasan Emak dalam membantu sesama, kepasrahan seorang ibu (Lifa) kepada sang kuasa, Cobaan yang dialami keluarga Emak, Ujian dan godaan yang diberikan oleh Allah kepada Zein, keikhlasan dan ketabahan Emak dalam menjalani hidupnya, Harapan Zein dari sisa-sisa kupon berhadiah, tulusnya niat Emak untuk berhaji, Beribadah hanya untuk Allah, Ujian dan ketabahan hati Emak setelah dibohongi, ringan membantu sesama dalam kesulitan, ujian merelakan yang terjadi, Ikhlas menerima kenyataan, Sujud syukur dan terakhir adalah Janji Allah. Film *Emak Ingin Naik Haji* sangat mendidik dalam segi agama serta berusaha mengajarkan penikmat film bagaimana cara yang baik dalam menyikapi permasalahan dalam agama dan kehidupan sehari-hari serta mengajarkan perbuatan ikhlas akan semua yang terjadi.

ABSTRACT

Film is a media which is more than a reflection of the society, it is an art work in audio visual media represents reality in society life, basically film is very influential to the public of the message that it is conveyed, many film that far from education impression make the audience superficially minded, the appearance of religious film at present is very assist societies' perspicacity.

The researcher observes the film Emak Ingin Naik Haji by semiotic analysis method using Roland Barthes's theory. After examining the film, the researcher found that the film has a tendency to present or convey sincerity, those showed by the denotative and connotative meaning. The intended sincerity means the sincerity in Haj Pilgrimage Worship is not because want to be together with celebrity, Riya (the opposite of sincerity) in worship like Joko Satrianto because he wants to win the election, the Emak's sincerity in poverty and in helping the others, the defenselessness of a mother (Lia) to the Lord, the temptation given by Allah to Zein, the sincerity and the patience of Emak in experiencing her life, the Zein's hope of lottery coupon, the Emak's keenness sincerity to have Haj Pilgrimage, worship just to Allah, Emak's temptation and patience after being lied, helping each other who have difficulties, the temptation to acquiesce what has happen, the sincerity of receiving reality, thankfulness prostration, and the last is Allah's promise. The film Emak Ingin Naik Haji is very educating in religion side and effort to teach audience how the good way in facing religion problem and everyday lives and also sincerity of everything that happen.